

MEDIJSKI PISMEN BITI JE LAKO, PA ZAŠTO NE BI TO BIO SVATKO



Medijska pismenost

definirana je na Konferenciji o medijskoj pismenosti 1992.
(*National Leadership Conference on Media Literacy 1992, SAD*) kao

SPOSOBNOST PRISTUPA, ANALIZE, VREDNOVANJA I ODAŠILJANJA PORUKE POSREDSTVOM MEDIJA.

Načela medijske pismenosti:

1. Nije dovoljno u procese učenja uključiti samo najnovije medije.

Medijska pismenost znači učiti o svim medijima – tisku, radiju i televiziji; njihovu povijest i načela rada, o medijskom vlasništvu i društvenoj odgovornosti koju svaki medij ima.

2. Mediji nisu ni štetni ni korisni, ali mogu biti i jedno i drugo.

Mediji su koristan izvor informacija i zabave, ali imaju i svoju opasnu stranu, stoga ih je važno upoznati i znati kako ih koristiti.

3. Roditeljima i nastavnicima/cama treba medijska pismenost kako bi razumjeli djecu i pravilno ih odgojili.

Roditelji bi trebali osvijestiti vlastite navike i navike svoje obitelji u korištenju medija. O sadržaju medija trebaju razgovarati sa svojom djecom i biti upoznati s tim koliko i kako ih djeca koriste te što od medija žele. Obitelj i škola zajedno trebaju kod djece poticati kritički odnos prema medijskim sadržajima.

4. Države su dužne u medijskim, kulturnim i obrazovnim politikama poštivati Konvenciju UN-a o pravima djece.

(*prema Zgrabljić Rotar, Nada, Medijska pismenost i civilno društvo, MediaCentar, Sarajevo 2005.*)

Zašto učiti o medijskoj pismenosti?

- Medijska pismenost **ohrabruje mlade** da preispituju, ocjenjuju, razumiju i cijene medijsku kulturu te ih uči da budu aktivni i angažirani.
- Učeći o medijskoj pismenosti, u isto vrijeme **učimo o povijesti, jeziku, društvu, zdravlju, umjetnosti** itd.
- Medijska pismenost **potiče analizu i kreativnost**, nasuprot učenju informacija napamet.
- Medijska pismenost **potiče mlade da sudjeluju** u javnoj sferi i da postanu aktivni građani/ke koji vide svoj potencijal u sudjelovanju u javnoj raspravi.
- Proučavajući medije, **učimo o utjecaju medija** koji oni imaju na prikazivanje raznolikosti i identiteta raznih društvenih skupina.
- Medijska pismenost **uči nas razlikovati pravu stvarnost od lažne stvarnosti** koju nam mediji često pokazuju.
- Za medijsku pismenost potrebno je i **kritičko razumijevanje medijskog sadržaja**.

TIJEKOM ČITANJA ČLANAKA/GLEDANJA EMISIJA ZAPITAJ SE:

1

Je li tema objektivno prikazana?
Je li se i druga strana priče prikazala?

2

Tko govori o temi?
Je li ta osoba sigurno relevantna za tu temu?
Koga se još moglo pozvati da govori o toj temi?

3

Koju poruku članak/emisija
stvarno želi poslati?

Uočavaš li negativne slike pojedinih društvenih skupina u medijima?
Imaš li ideju za neki kvalitetan medijski proizvod?
Želiš li analizirati serije, filmove, videoigre i slično?
Obrati se partnerima na projektu!

BOLJE PROMISLI GLAVOM TI PRIJE NO ŠTO ĆEŠ NEŠTO OBJAVITI.

O projektu:

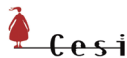
Novo vrijeme, novi mediji

Medijska pismenost mladih u 21. stoljeću projekt je koji za cilj ima omogućiti mladima stjecanje medijskih znanja i vještina koje pridonose razvoju ljudskih prava i aktivnog građanstva. Kroz projekt se provode aktivnosti edukacije mladih o medijskoj pismenosti i medijskim kompetencijama, informiranje mladih o temi mladih i medija kroz školske novine i mrežne stranice škola i druge aktivnosti vezane uz informiranje i medijsku pismenost mladih.

Projekt provodi **Mreža udruga Zagor** uz partnere **Gimnaziju Antuna Gustava Matoša Zabok**, **Srednju školu Zlatar** i **Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje**.

Projekt financira **Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta**.

**MREŽA
UDRUGA
ZAGOR**



Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta